

## TNT Outre-mer : Le bouquet public s'installe.

**Un an après le lancement de la TNT en Outre-mer, les 1<sup>ère</sup> et les chaînes publiques du bouquet TNT consolident leurs audiences**

*(Source Médiamétrie - Métridom Septembre-Décembre 2011).*

**L'offre TNT publique séduit un large public**

**Les 8 chaînes publiques de l'offre TNT gratuite regroupent 41,8%** des téléspectateurs guadeloupéens (en progression de 0,4 point par rapport à la dernière vague d'enquête), **30,4%** en Martinique (+0,8), 26.5 % à la Réunion (+2,5), **41,2%** en Guyane et pour finir à Mayotte avec **50,7%**<sup>1</sup> des téléspectateurs.

**Au cœur de l'Offre TNT, les chaînes 1<sup>ère</sup> conservent leur leadership**

Avec **31,7%** de part d'audience, Guadeloupe 1<sup>ère</sup> gagne 0,3 point ; en Guyane la chaîne est leader avec **31%** ; en tête également en Martinique, la 1<sup>ère</sup> progresse de 0,2 point avec **20,9%** de PDA. Face à une concurrence privée plus forte, Réunion 1<sup>ère</sup> rassemble **14,8%** des téléspectateurs.

**Les 1<sup>ère</sup>, premières sur l'Info**

Les JT du soir confirment leur caractère de rendez-vous incontournable pour les publics locaux : 3 téléspectateurs sur 4 regardent le JT de Guadeloupe 1<sup>ère</sup> (75% de pda) ; 6 téléspectateurs sur 10 en Martinique et en Guyane suivent les JT sur leur 1<sup>ère</sup> ; les deux tiers du public mahorais s'informent sur Mayotte 1<sup>ère</sup>, et l'audience du JT du soir de Réunion 1<sup>ère</sup> est en progression de 33% depuis le début de l'année.

L'offre d'information constitue le produit d'appel des chaînes 1<sup>ère</sup> aux côtés de productions locales -qui ont augmenté en volume de 18 % en 1 an- et d'une politique d'acquisitions ambitieuse qui a permis la diffusion de séries cultes telles que *Les Experts*, *The Wire*, *FBI un duo très spécial*, *Mad Men* ou encore *Glee*.

**France Télévisions, acteur majeur de la radio en outre-mer**

Parallèlement, dans un contexte sans cesse plus concurrentiel tant au niveau des radios généralistes que des musicales, les antennes radios 1<sup>ère</sup> s'illustrent par une totale stabilité de leur audience (Martinique, Guadeloupe, Guyane, Mayotte) ou comme à la Réunion, par une très forte progression (de 60%).

**France Télévisions consolide ainsi sa place de premier groupe audiovisuel ultramarin, et les 1<sup>ère</sup> leur statut de chaînes préférées en Outre-mer.**

<sup>1</sup> (Médiamétrie Avril-Mai 2011, 1<sup>ère</sup> étude d'audience réalisée à Mayotte)